

Code of Conduct der sh+ GmbH



Verfasser: sh+ GmbH
Willy-Brandt-Straße 55
20457 Hamburg

Datum: **Index 1.2 – mit Anlagen**
24.03.2026

Handbuch

+ Projektmanagement
+ Entwicklungsmanagement
+ Immobilienberatung



Inhalt

1	Grußwort	3
2	Grundwerteerklärung der sh+ GmbH	4
3	Die 10 Prinzipien des UN Global Compact	6
4	Umsetzung des Code of Conduct	7
5	Verweise	9
6	ANLAGE – Menschenrechte und Arbeitsbedingungen	10
7	ANLAGE – Unternehmensethik	11



Abbildung 1 – Logo – Unterzeichner UN Global Compact (Quelle: https://www.globalcompact.de/fileadmin/user_upload/Dokumente_PDFs/UN_Global_Compact_Brand_Guidelines.pdf)



1 Grußwort

Liebe Mitarbeiter*innen,
liebe Geschäftspartner*innen,

seit Jahren arbeiten wir im Team und mit unseren Projektpartnern vertrauensvoll zusammen. Ehrlichkeit, Einsatz, Vertrauen und Integrität sind einige unserer Unternehmenswerte, die wir in die Projektarbeit und das Miteinander im und außerhalb unseres Unternehmens einbringen.

In unserem Code of Conduct haben wir diese zusammengetragen, auch in diesem Jahr wieder reflektiert und auf die neuen Herausforderungen unseres gesellschaftlichen Umfeldes, unser geschärftes Bewusstsein zur eigenen Verantwortung in unserer Gesellschaft sowie in Bezug auf unsere Werte und Ziele angepasst.

Darüber hinaus haben wir uns dazu entschlossen, Teil der weltweit größten Initiative für nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung zu werden und der United Nation Global Compact beizutreten. Auf Grundlage der 10 universellen Prinzipien der UN Global Compact und der 17 Sustainable Development Goals tragen auch wir, zusammen mit mehr als 1.000 Unternehmen in Deutschland und 21.000 Unternehmen weltweit, unseren Teil zu einer inklusiven und nachhaltigen Weltwirtschaft bei.

Der vorliegende Code of Conduct trägt dazu bei, die gelebten Werte unseres Unternehmens festzuschreiben und sicherzustellen, dass die Ergebnisse unserer gemeinsamen Arbeit auch in Zukunft zu erfolgreichen Bauprojekten führen werden.

Mit besten Grüßen,

Ihre und Eure Geschäftsleitung



2 Grundwerteerklärung der sh+ GmbH

Bei sh+ sind wir davon überzeugt, dass der Erfolg eines Unternehmens nicht nur anhand finanzieller Kennzahlen gemessen werden sollte, sondern auch anhand der Art und Weise, wie wir unsere Geschäfte führen und welchen positiven Einfluss wir auf die Gesellschaft und die Umwelt haben. Um sicherzustellen, dass unsere Werte und Grundsätze klar definiert und in unserem täglichen Handeln verankert sind, haben wir einen Code of Conduct erarbeitet, der auf den 10 Prinzipien des UN Global Compact basiert.

- **Der Mensch im Mittelpunkt:**

Wir bei sh+ glauben fest daran, dass der Mensch das wertvollste Kapital eines Unternehmens ist. Wir fördern daher ein Arbeitsumfeld, das von Respekt, Vielfalt, Chancengleichheit und persönlichem Wachstum geprägt ist. Wir achten auf die Gesundheit, Sicherheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter*innen und streben danach, eine positive Unternehmenskultur zu schaffen, die auf offener Kommunikation und Teamarbeit basiert.

- **Fokus auf die Auftraggeber:**

Unsere Auftraggeber*Innen und Ihre Bedürfnisse für eine erfolgreiche Projektabwicklung stehen im Zentrum unseres Geschäfts. Wir verpflichten uns, ihre Bedürfnisse und Erwartungen zu verstehen und ihnen hochwertige Dienstleistungen anzubieten. Wir legen großen Wert auf Kundenzufriedenheit und streben langfristige und vertrauensvolle Beziehungen an. Wir hören unseren Kunden zu, reagieren auf ihr Feedback und verbessern kontinuierlich unsere Leistungen, um ihre Anforderungen bestmöglich zu erfüllen.

- **Fairer Wettbewerb:**

Wir sind entschlossen, in all unseren Geschäftsaktivitäten einen fairen und ethischen Wettbewerb zu fördern. Wir verpflichten uns, die geltenden Gesetze und Vorschriften einzuhalten und keine unlauteren Praktiken zu tolerieren. Wir treten für Transparenz, Integrität und Ehrlichkeit ein und streben faire und gleichberechtigte Geschäftsbeziehungen zu unseren Partnern und Wettbewerbern an.

- Maßnahmen gegen den Klimawandel:

Als verantwortungsbewusstes Unternehmen erkennen wir die dringende Notwendigkeit an, Maßnahmen gegen den Klimawandel zu ergreifen. Wir setzen uns aktiv für den Schutz der Umwelt ein, indem wir unsere Emissionen reduzieren, Ressourcen effizient nutzen und nachhaltige Praktiken in unsere Geschäftsprozesse integrieren. Wir fördern Innovation und setzen uns für umweltfreundliche Lösungen ein, um einen positiven Beitrag zur Bekämpfung des Klimawandels zu leisten.



Abbildung 2 - Ziele der Nachhaltigen Entwicklung (Quelle:<https://www.sdgactioncampaign.org/resources/>)

Der Code of Conduct von sh+ basiert auf diesen Grundwerten und den 10 Prinzipien des UN Global Compact. Jeder Mitarbeiter*in wird ermutigt, diese Grundsätze zu befolgen und in seinem täglichen Handeln umzusetzen. Durch die Einhaltung dieses Code of Conduct tragen wir dazu bei, eine nachhaltigere, gerechtere und verantwortungsvollere Unternehmenskultur zu schaffen und unsere Mission zu verwirklichen.



3 Die 10 Prinzipien des UN Global Compact

Zentrales Element des Code of Conduct von sh+ ist das Bekenntnis zu den 10 Prinzipien des UN Global Compact. Durch die Einbindung dieser in die Prozesse und Abläufe des Unternehmens wird sh+ nicht nur der grundlegenden Verantwortung gegenüber Menschen und Umwelt gerecht, sondern schafft auch die Voraussetzung für langfristigen Erfolg.

Grundlage der zehn Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen sind die folgenden Dokumente: die Allgemeine Erklärung der Menschenrechte, die Erklärung der Internationalen Arbeitsorganisation über grundlegende Prinzipien und Rechte bei der Arbeit, die Erklärung von Rio zu Umwelt und Entwicklung und die Konvention der Vereinten Nationen gegen Korruption.

Menschenrechte

1. Unternehmen sollen den Schutz der international verkündeten Menschenrechte unterstützen und respektieren;
2. sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.

Arbeit

3. Unternehmen sollten die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren;
4. Unternehmen sollten die Beseitigung aller Formen von Zwangs- und Pflichtarbeit fördern;
5. Unternehmen sollten die effektive Abschaffung der Kinderarbeit fördern; und
6. Unternehmen sollten die Beseitigung von Diskriminierung in Beschäftigung und Beruf fördern.

Umwelt

7. Unternehmen sollten einen vorsorgenden Ansatz im Umgang mit Umweltproblemen unterstützen;
8. Unternehmen sollten Initiativen ergreifen, um ein größeres Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt zu fördern; und
9. Unternehmen sollten die Förderung der Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien unterstützen.



Anti-Korruption

10. Unternehmen sollten gegen alle Formen der Korruption, einschließlich Erpressung und Bestechung, vorgehen.

4 Umsetzung des Code of Conduct

Die Umsetzung des Code of Conduct bei sh+ erfolgt in mehreren Schritten, um sicherzustellen, dass die Grundsätze und Werte in allen Bereichen des Unternehmens verankert sind.

- **Verpflichtung der Unternehmensführung:** Die Geschäftsleitung von sh+ hat sich entschieden den Code of Conduct zu erstellen und verpflichtend im Unternehmen einzuführen. Sie kommuniziert die Bedeutung des Code of Conduct an alle Mitarbeiter*innen und betont dessen Relevanz für den Unternehmenserfolg.
- **Schaffung von Bewusstsein:** Alle Mitarbeiter*innen erhalten Schulungen und Informationen über den Code of Conduct und einzelne Inhalte. Dadurch wird sichergestellt, dass die Grundsätze und Erwartungen verstanden sind und im täglichen Arbeitsumfeld angewendet werden.
- **Integration in Richtlinien und Prozesse:** Der Code of Conduct wird in die bestehenden Unternehmensrichtlinien und -prozesse integriert. Dies umfasst beispielsweise Personalrichtlinien, Beschaffungsrichtlinien, Umweltstandards und Ethikregeln. Dadurch wird sichergestellt, dass der Code of Conduct in allen relevanten Geschäftsbereichen Anwendung findet.
- **Kommunikation und Berichterstattung:** Die Mitarbeiter*innen werden regelmäßig über den Code of Conduct informiert und auf dem Laufenden gehalten. Es werden klare Kommunikationskanäle etabliert, um Fragen, Bedenken oder Verstöße zu melden. Die Mitarbeiter*innen werden ermutigt, potenzielle Verstöße zu melden, ohne Angst vor Repressalien haben zu müssen. Ein Beschwerde- bzw. Hinweisgebermechanismus wird auch für externe Stakeholder eingerichtet.



- Implementierung von Kontrollmechanismen: Es werden Überwachungs- und Kontrollmechanismen implementiert, um sicherzustellen, dass der Code of Conduct eingehalten wird. Dies beinhaltet die regelmäßige Überprüfung der Einhaltung, interne Audits und gegebenenfalls externe Überprüfungen.
- Sanktionen und Konsequenzen: Verstöße gegen den Code of Conduct werden ernst genommen und entsprechend geahndet. sh+ stellt sicher, dass klare Sanktionsmaßnahmen festgelegt sind, die von angemessenen Schulungen und Ermahnungen bis hin zu disziplinarischen Maßnahmen reichen können.
- Kontinuierliche Verbesserung: sh+ verpflichtet sich zur kontinuierlichen Verbesserung des Code of Conduct und seiner Umsetzung. Dazu werden regelmäßige Überprüfungen und Aktualisierungen vorgenommen, um sicherzustellen, dass der Code of Conduct den sich wandelnden gesetzlichen Anforderungen, ethischen Standards und Geschäftspraktiken entspricht.

Die Umsetzung des Code of Conduct ist ein fortlaufender Prozess bei sh+. Durch die Einbindung aller Mitarbeiter*innen und die klare Kommunikation der Erwartungen gewährleisten wir die Einhaltung der Grundsätze und Werte, die in unserem Unternehmen wichtig sind.



5 Verweise

Unser Anspruch bei der Erstellung und Fortschreibung des Code of Conduct ist es das Dokument kompakt und übersichtlich zu halten, aus diesem Grund gibt es zu spezifischen Themen folgende ergänzende Dokumente bzw. Anlagen.

- Umwelt- und Energiemanagementplan der sh+ GmbH
- Arbeitsschutzplan der sh+ GmbH
- Datenschutzplan der sh+ GmbH
- Verhaltenskodex Lieferanten der sh+ GmbH

- Anlage – Menschenrechte und Arbeitsbedingungen
- Anlage – Unternehmensethik
- Anlage – Policy Gleichstellung
- Anlage – Policy Arbeitsschutz
- Anlage – Policy Zahlungsmanagement

6 ANLAGE – Menschenrechte und Arbeitsbedingungen

sh+ bekennt sich zu den 10 Prinzipien der UN Global Compact. Aus den Punkten eins bis sechs geht das Bekenntnis zu den allgemeinen Menschenrechten und zu Aspekten des Arbeitsschutzes einher. Für sh+ ist es selbstverständlich, dass in der Geschäftstätigkeit sämtliche nationale Regelungen zu Arbeitszeit- Arbeitsrecht und Gleichbehandlung beachtet und eingehalten werden. Daraus folgt, dass wir uns zu den folgenden Punkten bekennen:

- Zahlung von Löhnen und Sozialleistungen über dem Branchenschnitt,
- Einhaltung der Arbeits- und Ruhezeiten,
- Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen,
- Nichtdiskriminierung,
- Ausschluss von ethischer Rekrutierung,
- Unterstützung von Vielfalt, Gleichberechtigung, Inklusion und Frauenrechten,
- Verbot von Kinderarbeit und moderner Sklaverei,
- Achtung der Rechte von Minderheiten und indigenen Völkern,
- Achtung von Land-, Wald- und Wasserrechten sowie Ausschluss von Zwangsräumungen,
- Einsatz von privaten oder öffentlichen Sicherheitskräften nur in den gesetzlichen Regelungen.

Für sh+ ist es selbstverständlich, dass alle Menschen gleichberechtigt sind und niemand auf Grund des Geschlechtes, der Abstammung, der Sprache, Heimat und Herkunft, des Glaubens und der religiösen Anschauungen benachteiligt oder bevorzugt wird. Wir setzen uns dafür ein, dass bestehende Ungleichheiten beseitigt werden und fördern aktiv die Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Wir ermöglichen Mitarbeiter*innen Teilzeitregelungen, auch in leitenden Funktionen. Frauenrechte sind für uns nicht nur eine Worthülse, bei sh+ werden diese gelebt.

Wir sind stolz darauf, dass unsere Mitarbeiter*innen aus verschiedenen Kulturkreisen und Ländern stammen und glauben daran, dass Vielfalt ein Unternehmen bereichert.



7 ANLAGE – Unternehmensethik

In unserer Grundwerterklärung bekennen wir uns zu fairem Wettbewerb. Wir sind entschlossen, in all unseren Geschäftsaktivitäten einen fairen Wettbewerb zu fördern. Wir verpflichten uns, die geltenden Gesetze und Vorschriften einzuhalten und keine unlauteren Praktiken zu tolerieren. Wir treten für Transparenz, Integrität und Ehrlichkeit ein und streben faire und gleichberechtigte Geschäftsbeziehungen zu unseren Partnern und Wettbewerbern an. Darüber hinaus sind die folgenden Punkte für uns selbstverständlich und Grundlage unseres täglichen Handelns:

- Korruptionsbekämpfung und Geldwäschebekämpfung,
- Bekenntnis zu Datenschutz und Datensicherheit,
- Übernahme von finanzieller Verantwortung (genaue Aufzeichnung),
- Ausschließen und Vermeiden von Interessenskonflikten,
- Ermöglichung von Whistleblowing und Schutz vor Vergeltung.